

**ANALISIS PEMASARAN EMPING MELINJO SEBAGAI  
PRODUK AGROINDUSTRI  
DI KABUPATEN KLATEN**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**Nyaraswati Haryanto Putri  
H0812140**

**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2016**

**ANALISIS PEMASARAN EMPING MELINJO SEBAGAI PRODUK  
AGROINDUSTRI  
DI KABUPATEN KLATEN**

**SKRIPSI**

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
Guna memperoleh derajat gelar sarjana pertanian  
Pada Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret**

**Program Studi Agribisnis**

**Oleh  
Nyaraswati Haryanto Putri  
H0812140**



**FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS SEBELAS MARET  
SURAKARTA  
2016**

**ANALISIS PEMASARAN EMPING MELINJO SEBAGAI PRODUK  
AGROINDUSTRI  
DI KABUPATEN KLATEN**

**Yang dipersiapkan dan disusun oleh  
Nyaraswati Haryanto Putri  
H0812140**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
Pada tanggal : 24 Juni 2016  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**Susunan Dewan Penguji**

**Ketua**

**Anggota I**

**Anggota II**

**Prof. Dr. Ir. Endang Siti Rahayu MS  
NIP. 19570104 198003 2 001**

**Setyowati SP, MP  
NIP. 19710322 199601 2 001**

**Mei Tri Sundari SP, M.Si  
NIP. 19780503 200501 2 002**

**Surakarta, Juli 2016  
Mengetahui,  
Universitas Sebelas Maret  
Fakultas Pertanian  
Dekan**

**Prof. Dr. Ir. Bambang Pujiasmanto, M.S.  
NIP 19560225 198601 1 001**

## **KATA PENGATAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia, rahmat dan hidayah Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan hasil penelitian dengan judul Analisis Pemasaran Emping Melinjo Sebagai Produk Agroindustri Di Kabupaten Klaten, merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian di Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Penyusunan laporan penelitian ini tidak mungkin terwujud tanpa adanya bantuan dari semua pihak, baik instansi maupun perorangan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Pertanian UNS yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Fakultas Pertanian dan terima kasih atas semua fasilitasnya.
2. Nuning Setyowati, S.P., M.Sc selaku Ketua Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
3. Dr. Ir. Sri Marwanti M.S selaku Ketua Komisi Sarjana Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret Surakarta.
4. Prof. Dr. Ir Endang Siti Rahayu MS, selaku dosen pembimbing utama, terima kasih atas semua waktu yang telah diberikan, nasehat, kritikan, saran dan bimbingan dalam penelitian.
5. Setyowati, SP, MP. Selaku dosen pembimbing pendamping terima kasih atas bimbingannya.
6. Mei Tri Sundari SP, M.Si, Selaku dosen penguji skripsi
7. Bapak dan Ibu Dosen, serta seluruh staff dan karyawan Fakultas Pertanian, khususnya Program Studi Agribisnis.
8. Kepala BAPPEDA Kabupaten Klaten
9. Kepala Dinas Perindustrian, Perdagangan Koperasi dan UMKM Kabupaten Klaten.
10. Ketua BPS Kabupaten Klaten beserta Staf, terima kasih atas data-data pendukungnya.

11. Kepala Kecamatan Ngawen, Jogonalan dan Jatinom Kabupaten Klaten dan staf-staf nya.
12. Produsen emping melinjo di kecamatan Ngawen, Jogonalan dan Jatinom Kabupaten Klaten
13. Kedua orang tua tercinta, Bapak Sri Haryanto dan Ibu Sakinem yang telah memberikan doa, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan yang tiada henti.
14. Kedua orang tua angkat, Pasin dan Mami yang telah memberikan doa, dan dukungan yang tiada henti.
15. Rizky Angkita Oktavian Ririhatuela yang selalu memberikan dukungan, doa, motivasi dan semangat selama proses skripsi ini.
16. Agnes Listyawati, Auliya Rahma R yang selalu memberikan dukungan, dan telah membantu banyak dalam proses skripsi ini sebagai teman diskusi dan menjadi sahabat terbaik.
17. Sahabatku Rindea Wini Pertiwi, Riris H.A, Ratna Mentari, Oryza Sativa, Rizki Triyana, Putri Larasati, dan teman-teman Agribisnis 2012 lainnya yang selalu memberikan bantuan, semangat dan keceriaan selama ini.
18. Teman-teman pengurus Bursa Mahasiswa yang selalu memberikan dukungan dan telah memberikan pengalaman yang sangat bermakna dan kesempatan yang menjadi salah satu bagian dari keluarga ini.

Penulis menyadari bahwa di dalam penulisan penelitian ini masih banyak kekurangan, namun penulis berharap semoga penelitian ini dapat dijadikan sebagai acuan dan tambahan referensi dalam penulisan penelitian dimasa yang akan datang. Kritik dan saran yang bersifat membangun, sangat penulis harapkan demi kesempurnaan laporan ini. Akhirnya semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan para pembaca pada umumnya.

Surakarta, Juli 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>INTI SARI .....</b>	<b>xi</b>
<b>SUMMARY .....</b>	<b>xiii</b>
 <b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	6
 <b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan Pustaka .....	7
B. Kerangka Teori Pendekatan Masalah.....	21
C. Hipotesis .....	25
D. Pembatasan Masalah .....	25
E. Definisi Operasional dan Konsep Pengukuran Variabel.....	26
 <b>III. METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Metode Dasar Penelitian .....	30
B. Metode Pengumpulan Data .....	30
1. Metode Pengambilan Daerah Penelitian .....	30
2. Metode Pengambilan Responden .....	31
3. Metode Pengambilan Responden Lembaga Pemasaran .....	32
C. Jenis dan Sumber Data .....	32
1. Data Primer .....	32
2. Data Sekunder .....	32
D. Teknik Pengumpulan Data .....	33
1. Wawancara. ....	33
2. Observasi .....	33
3. Pencatatan.....	33
E. Metode Analisis Data .....	33
 <b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Kondisi Umum Daerah Penelitian.....	37
1. Keadaan Alam .....	37
2. Keadaan Penduduk .....	38
3. Keadaan Perekonomian .....	43
4. Keadaan Perindustrian .....	44

B. Hasil Analisis .....	45
1. Karakteristik Responden .....	45
a. Umur Responden .....	45
b. Tingkat Pendidikan Responden .....	46
2. Karakteristik Agroindustri .....	47
3. Karakteristik Responden Lembaga Saluran Pemasaran .....	49
4. Lembaga Pemasaran .....	51
5. Tugas dan Fungsi Lembaga Pemasaran .....	52
6. Saluran Pemasaran .....	55
7. Biaya, Marjin dan Keuntungan Pemasaran .....	58
8. Efisiensi Pemasaran .....	65
C. Pembahasan .....	66
1. Saluran dan Lembaga Pemasaran Emping Melinjo .....	66
2. Fungsi-fungsi Lembaga Pemasaran Emping Melinjo di Kabupaten Klaten .....	69
3. Biaya, Keuntungan dan Margin Pemasaran Emping Melinjo .....	71
4. Efisiensi Pemasaran Emping Melinjo .....	73
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	76
B. Saran .....	78

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
Tabel 1.	Kelompok Sentra Industri dan Jumlah Unit Usaha Menurut Bidang Usaha Di Kabupaten Klaten, 2014 .....	3
Tabel 2.	Kandungan Gizi Pada Biji Melinjo Tua dan Emping Melinjo.....	10
Tabel 3.	Jumlah Unit Usaha Industri Rumah Tangga Emping Melinjo Kabupaten Klaten 2014.....	30
Tabel 4.	Jumlah Responden Industri Rumah Tangga Emping Melinjo di Kabupaten Klaten 2014.....	31
Tabel 5.	Jumlah Penduduk dan Laju Pertumbuhan Penduduk di Kabupaten Klaten, 2012-2014 .....	38
Tabel 6.	Kepadatan Penduduk Kabupaten Klaten, 2012-2014 .....	39
Tabel 7.	Keadaan Penduduk Kabupaten Klaten Menurut Jenis Kelamin, 2014.....	40
Tabel 8.	Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Klaten, 2014.....	41
Tabel 9.	Keadaan Penduduk Kabupaten Klaten Menurut Mata Pencaharian, 2014.....	42
Tabel 10.	Pasar Menurut Jenisnya di Kabupaten Klaten, 2014 .....	43
Tabel 11.	Kelompok Sentra Industri dan Jumlah Unit Usaha Menurut Bidang Usaha di Kabupaten Klaten, 2014.....	44
Tabel 12.	Jumlah dan persentase Responden Emping Melinjo Berdasarkan Kelompok Umur di Kabupaten Klaten, 2016 .....	45
Tabel 13	Jumlah dan Persentase Responden Emping Melinjo Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kabupaten Klaten, 2016 .....	46
Tabel 14.	Jumlah dan Presentase Responden Emping Melinjo Berdasarkan Pengalaman Usaha Emping melinjo di Kabpuaten Klaten, 2016 .....	47
Tabel 15.	Karakteristik Agroindustri Emping Melinjo Kabupaten Klaten, 2016.....	48
Tabel 16.	Identitas Responden Lembaga Pemasaran Emping Melinjo di Kabupaten Klaten, 2016 .....	50
Tabel 17.	Tugas dan Fungsi Lembaga Pemasaran Emping Melinjo di Kabupaten Klaten .....	53



Tabel 18.	Jumlah Produsen Pada Tiap-tiap Saluran Pemasaran di Kabupaten Klaten.....	57
Tabel 19.	Rata-rata Biaya, Keuntungan dan Marjin Pemasaran Emping Melinjo Perkilogram Pada Saluran I di Kabupaten Klaten .....	58
Tabel 20.	Rata-rata Biaya, Keuntungan dan Marjin Pemasaran Emping Melinjo Perkilogram Pada Saluran II di Kabupaten Klaten.....	60
Tabel 21.	Rata-rata Biaya, Keuntungan dan Marjin Pemasaran Emping Melinjo Perkilogram Pada Saluran III di Kabupaten Klaten .....	62
Tabel 22.	Perbandingan Total Biaya, Total Keuntungan, dan Total Marjin Pemasaran Serta Bagian Yang Diterima Produsen Dari Ketiga Saluran Pemasaran Emping Melinjo di Kabupaten Klaten.....	65

## **DAFTAR GAMBAR**

	<b>Halaman</b>
Gambar 1. Skema Kerangka Pemikiran Penelitian .....	25
Gambar 2. Pola Saluran Emping Melinjo di Kabupaten Klaten .....	57